


12. května 2026 · Kateřina Dvořák Vašová

# Coolty Meat: FORZA10 uvádí jako první na světě kompletní krmivo pro psy s kultivovaným masem od BeneMeat

Na mezinárodním veletrhu Interzoo 2026 v Norimberku představila značka FORZA10 kompletní krmivo pro psy Coolty Meat, obsahující kultivované maso od společnosti BeneMeat. Jde o první komerční uvedení kompletního krmiva s kultivovaným masem na světě a významný milník pro celý segment pet food. BeneMeat se na projektu podílí jako technologický partner a dodavatel krmné suroviny.

*„Naším cílem je dlouhodobě pracovat s co nejčistšími zdroji bílkovin a nabízet řešení pro psy s potravinovými intolerancemi. Kultivované maso nám umožňuje spojit vysokou nutriční kvalitu, stravitelnost a bezpečnost v jedné surovině,“* uvádí **Gianandrea Guidetti**, zástupce značky FORZA10 (člen NASTA Pet Food Family). *„Spolupráce se společností BeneMeat nám umožnila pracovat s inovativní surovinou, která odpovídá našemu důrazu na kvalitu a vědecký přístup k výživě zvířat.“*

*„Forza 10 je pro BeneMeat ideálním partnerem. Jejich silná pozice na trhu a ambice růst v segmentech krmiv pro domácí mazlíčky s přidanou hodnotou představují ideální spojení s naším komplexním biotechnologickým know-how. Majitelé domácích mazlíčků budou mít brzy k dispozici další vysoce kvalitní zdroj bílkovin, který je bezpečný, zdravý, přesně definovaný, etický a šetrný k životnímu prostředí,“* říká **Roman Kříž**, CEO BeneMeat.




*Coolty Meat*

# Od vývoje k první komerční aplikaci

Společnost BeneMeat byla založena v roce 2020 a postupně vybudovala vlastní komplexní řešení pokrývající celý proces výroby kultivovaného masa, od buněčných linií a kultivačních

médií až po bioprocesy a škálovatelnou výrobu. Jako první společnost na světě splnila již v roce 2023 všechny požadavky potřebné k legální výrobě a uvádění kultivovaného masa na trh jako krmné suroviny do krmiva pro domácí mazlíčky. Od té doby společnost realizovala řadu produktových testů a zkoušek s externími partnery, aby zajistila maximální bezpečnost a vysokou nutriční hodnotu. Současné uvedení produktů značky FORZA10 představuje první komerční využití této technologie v segmentu krmiv pro domácí mazlíčky v rámci Evropské unie. Současně společnost vyvíjí buněčné linie optimalizované pro lidskou spotřebu a spolupracuje s komerčními partnery na jejich uvedení na trh v segmentu potravin pro lidi, jakmile budou získána všechna potřebná regulatorní schválení.

„*Chceme být partnerem pro výrobce, kteří chtějí kultivované maso skutečně uvést do praxe. Nabízíme technologii, kterou lze přímo implementovat do výroby – a právě takovým partnerem je FORZA10,“* říká **Simone Stringhett**i, koordinátor krmných studií ve společnosti BeneMeat.

# Nová generace výživy pro psy

Segment krmiv pro domácí mazlíčky patří mezi nejrychleji rostoucí části potravinářského průmyslu. Zákazníci stále více sledují původ surovin, kvalitu proteinů i jejich dopad na zdraví zvířat a životní prostředí. Produkt **Coolty Meat** od **FORZA10** představuje kompletní mokré krmivo pro psy, navržené jako vysoce stravitelné řešení zejména pro psy s potravinovými intolerancemi. Obsahuje **26 %**

**kultivovaného masa** a je formulován jako monoproteinový, bez použití antibiotik, hormonů a konzervantů.

Kultivované maso použité v produktu je skutečné živočišné maso vyráběné kultivací buněk v kontrolovaném prostředí bez nutnosti chovu či porážky zvířat. Tento přístup umožňuje přesnou kontrolu kvality, složení i bezpečnosti výsledné suroviny, přináší potenciál pro snížení environmentální zátěže a zároveň vykazuje hypoalergenní předpoklady.

FORZA10 tak navazuje na více než 30 let zkušeností v oblasti vědecky orientované výživy zvířat a přináší na trh novou generaci živočišného proteinu, která kombinuje funkčnost, kvalitu a udržitelnost. „*FORZA10 je značka, která dlouhodobě pracuje s vědeckým přístupem k výživě zvířat, a právě proto nám tato spolupráce dává smysl,*“ říká **Jan Luprich** ze společnosti BeneMeat. *„Věříme, že společně ukazujeme, jak může vypadat budoucnost krmiv pro domácí mazlíčky.“*




*Coolty Meat*

Oficiální představení produktu proběhlo dne 12. května 2026 v 16:00 během veletrhu Interzoo v Norimberku. Značku FORZA10 bylo možné navštívit na stánku NASTA Pet Food Family (Hall 7A / Booth 7A-506), společnost BeneMeat na stánku Hall 10.0 / Booth 10-410, kde bylo možné se seznámit s technologií kultivovaného masa a jejími aplikacemi v oblasti výživy domácích zvířat.

**BeneMeat**

BeneMeat je biotechnologická společnost, která je součást skupiny BTL, zaměřená na vývoj škálovatelné a efektivní technologie produkce kultivovaného masa. Od roku 2020 společnost vyvinula komplexní know-how napříč biologií, chemií, hardwarem, softwarem i komerční implementací kultivovaného masa. S více než 150 odborníky v oblasti výzkumu a vývoje buduje BeneMeat kompletní technologický ekosystém, od vývoje univerzálních buněčných linií až po škálovatelná, spolehlivá a nákladově efektivní výrobní řešení. Společnost je připravena podporovat výrobce při všech klíčových výzvách spojených s uvedením kultivovaného masa na trh: technických, právních, regulačních a komerčních. BeneMeat na podzim roku 2023 obdržela registraci opravňující k výrobě kultivovaných buněk jako krmné suroviny do krmiv pro domácí mazlíčky. BeneMeat nehledá investory; cílem společnosti je zpřístupnit kultivované maso jako skutečně dostupnou alternativu pro ty, kteří hledají bezpečné, zdravé, etické a udržitelné živočišné proteiny s jasně definovaným původem. BeneMeat jedná striktně v souladu se svým Etickým kodexem.

Pro více informací kontaktujte: **media@benemeat.com**

**FORZA10**

FORZA10 je přední italská značka v oblasti krmiv pro domácí mazlíčky s 30letou zkušeností ve vývoji prémiových krmiv pro psy a kočky. Díky silnému zaměření na výzkum a vývoj vytváří FORZA10 pokročilé receptury navržené pro podporu zdraví a pohody zvířat, se zvláštním důrazem na potravinové

intolerance a specifické nutriční potřeby psů a koček. Od roku 2021 je součástí mezinárodní skupiny Nasta Pet Food, která se zaměřuje na inovativní výživová řešení založená na přírodě, vědě a chuti.

**O společnosti Nasta Pet Food**

Nasta Pet Food je mezinárodní rodinná skupina založená ve Francii v roce 2016, specializující se na ultra-premiovou výživu pro domácí mazlíčky, která propojuje benefity přírody, vědy a chuti. Skupina rozvíjí komplementární portfolio vysoce hodnotných značek, podporovaných podnikatelskými týmy, integrovaným průmyslovým know-how a vysokými standardy kvality, transparentnosti a nutriční hodnoty. Do jejího portfolia patří značky Bab’in, Forza10, Natural Code a FirstMate, které dohromady představují více než 150 let zkušeností v oblasti výživy zvířat.

**Interzoo**

Veletrh Interzoo v Norimberku patří mezi největší světové veletrhy zaměřené na produkty a technologie pro domácí zvířata a každé dva roky přitahuje tisíce odborníků z pet food průmyslu.

**Kultivované maso**

Kultivované maso, známé také jako maso z buněčné kultury, je skutečné živočišné maso vyrobené přímým pěstováním živočišných buněk v kontrolovaném prostředí bez nutnosti porážky zvířat. Proces začíná malým vzorkem živočišných buněk, které jsou vyživovány základními živinami a vedeny k tvorbě svalové, tukové a pojivové tkáně, čímž se napodobuje

přirozený biologický růst. Výsledkem je maso, které je biologicky identické s konvenčním masem, ale může být produkováno udržitelnějším způsobem, s menším dopadem na životní prostředí a zlepšeným welfare zvířat. Kultivované maso je pojem označující maso (včetně svalových buněk, tukových buněk, pojivové tkáně, krve a dalších složek), které je vyrobeno kultivací živočišných buněk, nikoli porážkou živého zvířete. (Zdroj: New Harvest – výzkumný institut zaměřený na urychlení pokroku v oblasti buněčného zemědělství).

## Přílohy

**TZ- Coolty Meat FORZA10 uvádí jako první na světě kompletní krmivo pro psy s kultivovaným masem od BeneMeat (1).docx**
2.9 MB

**Coolty Meat..jpg**
1.8 MB

**Coolty Meat_.jpg**
1.7 MB

**Roman Kříž CEO BeneMeat-..jpg**
9.2 MB

**Pár slov o kultivovaném mase .pdf**
1.5 MB

**one_pager_1_CZ.pdf**
788.4 kB

**One pager - další možnost v produkci proteinů .pdf**
734.9 kB

**O společnosti .pdf**
3.0 MB

**LOGO BeneMeat.pdf**
840.7 kB